

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami persembahkan Kehadirat Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Instagram Ballerbro Terhadap Minat Beli Atlet PON XX Dengan Variabel Kesadaran Atas Merek Sebagai Variabel Mediasi” dibuat sebagai pertanggung jawaban mahasiswa dalam memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dengan menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan wawasan baru terkait analisis dan penelitian, dan tentunya sangat bermanfaat karena dibuat oleh penulis sendiri. Laporan ini dibuat sebagai bentuk realisasi dari ilmu yang telah diterima selama masa perkuliahan. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih banyak kekurangan-kekurangan dalam melakukan penyusunan, namun berkat bimbingan dari dosen, bantuan dari dia serta dukungan dari berbagai pihak maka kekurangan dapat diatasi.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Tineke Lawalata dan Bapak Mohamat Amin selaku Orang Tua Penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat
2. Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.
3. Erna Febriani, S. Si, M. Si, selaku Ketua Bidang Peminatan Public Relation
4. Bapak Agus Firmansyah S.Sos., M.I. Kom selaku dosen pembimbing saya yang selalu baik dan tegas dalam memberikan arahan
5. Para sahabat, teman-teman seperjuangan bola basket 5x5 PON terutama Ka Shasa & Ka Chika serta rekan-rekan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Jakarta, 21 Agustus 2022

Penulis

Valerie Chrishanti Fradela